

## Collectieve horecaontzegging

**Met de Collectieve horecaontzegging (CHO) kunnen horeca overlastgevers uit hun zaak weren. Iemand die geweld, overlast, diefstal of een ander delict in of rond een uitgaansgelegenheid pleegt, krijgt een ontzegging voor alle aangesloten horecagelegenheden. Als een persoon met een ontzegging toch de horeca binnengaat, is er sprake van huisvredebreuk.**

### DOEL EN DOELGROEP

Het doel van de CHO is het verminderen van overtredingen van de APV (bijvoorbeeld het lastigvallen van personeel) en delicten als mishandeling, drugsbezit, diefstal, bedreiging, vandalisme, wapenbezit en -gebruik binnen de horeca. Met een uniforme en gezamenlijke aanpak kunnen horeca, politie, gemeente en OM consequent optreden tegen norm-overschrijdend gedrag.

De CHO is vooral geschikt voor de notoire overlastgever. In principe kan iedereen die de regels overtreedt een CHO krijgen. De verwachting is dat de CHO preventief werkt voor mensen die een uitgaansavond bewust gebruiken om onrust te stoken of strafbaar gedrag te vertonen.

### WAAROM WERKT HET

De kracht van de CHO is dat (notoire) overlastplegers uit de horeca worden geweerd en dat hierin consequent wordt opgetreden. Als overlastplegers niet meer worden toegelaten tot de horeca, kunnen ze daar geen problemen veroorzaken. Bovendien hoopt men op een afschrikkende werking van de ontzegging. De verwachting is dat de ontzegging potentiële daders van overtredingen laat afzien. Met de invoering van een CHO geeft de horeca een krachtig signaal naar het uitgaanspubliek dat zij hun veiligheid in en om de horeca belangrijk vinden.

### PROBLEEM EN CONTEXT

De CHO is bedoeld voor personen die (herhaaldelijk) strafbare feiten plegen of de APV overtreden in de horeca of op het terras (privédomein).

Het gaat om overtredingen als mishandeling, bedreiging, drugsbezit/-handel, wapenbezit/-gebruik, diefstal, vandalisme, lastigvallen van horecapersoneel, overtreden van het horecareglement algemeen, etc.

De duur van de ontzegging varieert van een maand tot twee jaar, afhankelijk van de ernst van de overtreding en de afspraken die lokaal worden gemaakt.

### TOEPASSING EN UITVOERING

#### Betrokken partijen en hun rol

- **Horeca:** verantwoordelijk voor de uitvoering en handhaving van de CHO. Zij reiken de CHO uit. Deelnemende horecabedrijven maken hun deelname aan de CHO kenbaar aan hun gasten. Zij registreren de opgelegde ontzeggingen via een afgeschermd database. De horecaondernemers zijn vertegenwoordigd in de klachtencommissie.
- **Beveiliging:** signaleren, aanhouden en de overdracht van verdachten die huisvredebreuk plegen aan de politie. Eventueel kan de beveiliging de ontzegging uitreiken.
- **Gemeente:** faciliteert de CHO in samenwerking met de andere partijen. De gemeente is vertegenwoordigd in de klachtencommissie.
- **Politie:** houdt de verdachte van huisvredebreuk aan en neemt de aangifte op. De uitreiking van de CHO wordt in het PV opgenomen. De politie kan deelnemen aan de klachtencommissie.
- **OM:** zorgt voor de vervolging bij overtreding van de CHO (huisvredebreuk, WvSr, art. 138).

#### Fasering

1. **Vorbereiding:** informatie verzamelen, horeca werven, afspraken maken, protocol gegevensuitwisseling ontwikkelen, ondertekenen en laten toetsen bij de [Autoriteit Persoonsgegevens](#).
2. **Uitvoering:** communicatie naar uitgaanspubliek, uitreiking van CHO's en monitoring.

versie  
September 2017

### 3. Evaluatie en borging.

Zie ook: [Stappenplan CHO voor gemeenten](#) van het ministerie van Veiligheid en Justitie.

#### Personele inzet en andere kosten

De CHO vergt een investering in tijd en geld. De horeca voert de CHO uit, de horecabeveiliging handhaaft de CHO, het OM vervolgt in geval van huisvredebreuk.

Naast deze tijdsinvestering, brengt de CHO ook een aantal kosten met zich mee. Denk bijvoorbeeld aan de kosten voor een publiekscampagne om de maatregel bekend te maken. Ook aan het beheer van de afgesloten website, met een overzicht van de personen met een ontzegging, zijn kosten verbonden.

#### Hulpmiddelen en instructies

- KHN heeft diverse modellen en handreikingen ontwikkeld die helpen bij de ontwikkeling, implementatie en uitvoering van de CHO. Kijk voor meer informatie op de website van [het CCV](#). KHN werkt aan een nieuw modelprotocol waarin de jurisprudentie over de CHO is verwerkt. Naar verwachting wordt het nieuwe protocol in 2018 gepubliceerd.
- Speciaal voor de politie is een praktische infosheet beschikbaar over de collectieve horecaontzegging in het instrument 'Aanpak Uitgaansgeweld' op [Kompol](#).
- Het ministerie van VenJ ontwikkelde een [stappenplan](#) voor gemeenten over de implementatie van de CO.

#### Aanvullende maatregelen

- **Huisregels horeca:** hier wordt de deelname aan de CHO vermeldt evenals de overtredingen waarvoor een CHO wordt uitgereikt. De horeca stelt het uitgaanspubliek goed op de hoogte van deze regels.
- **Deurbeleid:** de CHO is onderdeel van het deurbeleid van de horeca. Het is een reden voor horecaportiers om bepaalde personen aan de deur te weren.
- **Gebiedsverbod:** sommige gemeenten combineren de CHO met een gebiedsverbod, zodat personen met een horecaontzegging niet alsnog in het openbare domein voor problemen kunnen zorgen.

#### Maatregel wordt toegepast in...

De CHO wordt op steeds meer plaatsen in Nederland uitgevoerd, zoals in Amersfoort, Arnhem, Harderwijk, Hardenberg, Sittard, Utrecht, Vlieland en Rotterdam.

#### AANDACHTSPUNTEN

- Een voorwaarde voor de CHO is dat de horeca zijn aangesloten bij een samenwerkingsverband. Bovendien moeten voldoende horeca aangesloten zijn bij de CHO, in ieder geval de publiekstrekkingen, om de maatregel effectief te laten zijn. In de praktijk blijken horeca soms lastig te motiveren, vanwege de angst voor omzetting en represailles, gebrek aan vertrouwen in collega-ondernemers, etc.
- Er moet een goede vertrouwensband zijn tussen de horeca onderling. Ze machtigen elkaar om bepaalde personen te weren uit hun zaak. Ook de band met de politie en de gemeente moet goed zijn.
- De horecaondernemers moeten zich verantwoordelijk voelen voor veiligheid in het uitgaansleven en bereid zijn hiervoor bepaalde klanten te weren.
- De horeca reiken de ontzegging uit. Dit kan in aanwezigheid van de politie, in verband met een mogelijke agressieve reactie. De politie reikt niet uit: de betrokkenheid van politie (en OM) bij de CHO moet beperkt blijven, aangezien het om een privaatrechtelijk middel gaat.
- Om de CHO te kunnen handhaven, zijn foto's nodig van de personen met de ontzegging. De horeca moet hier zelf voor zorgen. Hebben zij geen foto, dan kan de politie voor een foto kunnen zorgen, verwijzend naar de Wet Politiegegevens (art. 20).
- Grote gemeenten kunnen beter per uitgaansgebied of uitgaansplein een collectieve horecaontzegging instellen, vanwege de proportionaliteit en handhaving van de maatregel.
- Zorg voor gedegen communicatie naar inwoners van de gemeente, uitgaanspubliek en betrokken partijen, zodat zij weten bij welke horecagelegenheden een CHO uitgereikt kan worden.
- Horeca die niet zijn aangesloten lopen risico dat zij de personen met een ontzegging als klant krijgen. Of het ongewenste gedrag verplaatst zich van de horeca naar de openbare ruimte. Houdt hier rekening mee.

versie  
September 2017

- Mocht blijken dat er personen zijn die in verschillende gemeenten voor problemen zorgen, kan een regionale CHO worden overwogen. In de regio Bollenstreek wordt de collectieve horecaontzegging regionaal toegepast in gemeenten Hillegom, Lisse en Teylingen: een ontzegging geldt direct voor alle aangesloten horeca in de drie gemeenten. Ook in Katwijk en Noordwijk is een regionale CHO.
- Klachtencommissie: het is wettelijk verplicht om een klachtencommissie in te stellen die eventuele klachten van uitgaanspubliek behandelt. In de klachtencommissie zit vertegenwoordiging van publieke en private partijen die niet direct betrokken zijn bij de CHO.
- Protocol gegevensuitwisseling: in de CHO worden de gegevens van de personen-met-ontzegging uitgewisseld tussen horeca en politie. Aan iedere CHO moet daarom een protocol ten grondslag te liggen waarin de regels voor informatie-uitwisseling zijn vastgelegd. Dit protocol moet getoetst worden door de Autoriteit Persoonsgegevens.

## RESULTATEN

### Effect in de praktijk

Gemeenten Apeldoorn, Amersfoort en Utrecht hebben de aanpak en het effect van de CHO geëvalueerd. In alle drie de gemeenten nam het aantal meldingen en aangiftes af. Uit de veiligheidscijfers is dus een positief effect af te leiden. Dit is doorgaans niet toe te schrijven aan de CHO alleen, maar aan de aanpak van Veilig Uitgaan als geheel.

### Hoe kun je het effect meten?

Meet het effect door te evalueren:

- Het aantal notoire overlastplegers dat een CHO gekregen heeft.
- Het aantal personen met een CHO die zijn opgepakt voor huisvredebreuk.
- Het aantal overtredingen (overlast en norm-overschrijdend gedrag) in het uitgaansleven voor en tijdens de uitvoering van de CHO.
- Bekendheid van het uitgaanspubliek met de CHO en hun veiligheidsgevoel voor en tijdens de uitvoering van de CHO.
- Draagvlak bij de horeca voor de CHO.

## MAATSCHAPPELIJKE DISCUSSIE

Een CHO is een zwaar middel tegen overtredingen in het uitgaansleven. In het verleden heeft een rechter de proportionaliteit van de maatregel ter discussie gesteld.

[Jurisprudentie](#) over de CHO is beschikbaar op de website van het CCV.