



Storytelling

Regiobureau Integrale Veiligheid Oost-Brabant

Storytelling cybercrime is een project waarin een verhaal over slachtofferschap van cybercrime op een authentieke en originele wijze wordt verteld door vrijwilligers. Dit verhaal is aangevuld met video's vanuit de Veiligheidsalliantie Rotterdam (VAR) en video's waarin daadwerkelijke slachtoffers van cybercrime zijn geïnterviewd. Deze slachtoffers komen uit dezelfde regio als de doelgroep en hebben een Brabantse tongval, waarmee de betrokkenen pogen herkenning te creëren tussen de aanwezigen en de slachtoffers in de video's.

Doelen:

1. Het vergroten van de bewustwording rondom het thema cyber.
2. Het verhogen van de digitale weerbaarheid.
3. Het voorkomen van slachtofferschap van cybercrime en gedigitaliseerde criminaliteit.

De externe doelen zijn het verbeteren van de digitale vaardigheden en het creëren van samenhang in de wijk.

Doelgroep: senioren en laaggeletterden.

Stakeholders

- Politie
- Openbaar Ministerie (OM)
- Ouderenbonden
- Organisatie/koepel met betrekking tot laaggeletterden
- Communicatiebureau/verhalenschrijver
- Verhalenvertellers
- Task Force-RIEC Brabant-Zeeland
- Bibliotheek

Verloop interventie

- Doelgroep en werving: het doel was om zowel senioren als laaggeletterden te bereiken. Er zijn minder laaggeletterden dan senioren bereikt, hiervan zijn er voornamelijk senioren mét voorkennis bereikt. De kwetsbare groep (senioren en laaggeletterden met weinig tot geen kennis) werd niet bereikt. Voor de werving zijn tussenpersonen ingezet. Via de ouderenbond is een advertentie in een blad voor ouderen gezet en er zijn leden gemaïld. De gemeente heeft een advertentie in de krant geplaatst.

- Samenwerking: er was een duidelijke taakverdeling en veelal dezelfde partijen waren betrokken bij de totstandkoming en uitvoering. De gemeente heeft vooral uit veiligheid geredeneerd, al is ook medewerking van de sociale afdeling (zoals sociaal domein) noodzakelijk.

Doel behaald?

Er zijn geen specifieke, meetbare doelen opgesteld. Hierdoor kan niet worden geëvalueerd of de doelen (zoals aantal deelnemers of mate van bewustwording) zijn behaald. De deelnemers gaan met elkaar het gesprek aan over de thematiek, wat volgens de betrokkenen een belangrijk onderdeel is.

Succesfactoren

- Laagdrempeligheid van de interventie door de gratis bijeenkomsten. Mogelijk kan een betaalde sessie ervoor zorgen dat een deel van de groep afhaakt.
- Passend bij de doelgroep: het is een persoonlijk verhaal op een rustig tempo en de situaties die tijdens bijeenkomsten worden gedeeld, zijn herkenbaar.

Belemmerende factoren

Wervingsstrategie mist waardoor voornamelijk de senioren met voorkennis werden bereikt, in plaats van de kwetsbare groep zonder voorkennis. Ook zijn minder laaggeletterden bereikt dan verwacht.



Doorontwikkeling

- Handelingsperspectieven (bijvoorbeeld in een folder) aanbieden zodat de doelgroep de opgedane kennis in de praktijk kan brengen.
- De interventie bij andere (doel)groepen inzetten, zoals anderstaligen. De inhoud dient aangepast te worden aan de wensen en het niveau van de doelgroep.
- Een evaluatieformulier na de bijeenkomst verspreiden om verbeterpunten bij de doelgroep op te halen.

Implementatie elders

- De interventie kan structureel aangeboden worden in andere gemeenten en ook onder de aandacht gebracht worden bij laaggeletterden.
- Voorwaarden: de inhoud dient aangepast te worden aan de doelgroep en regio, vanuit een (deels) lokale samenwerking.

Tips voor het opzetten van een cyberproject

Ga je aan de slag met dit of een ander cyberproject? Bekijk de [CCV-site voor een paar essentiële tips](#). Die informatie kan je helpen met een gestructureerd verloop van het cyberproject en een kwalitatieve evaluatie. Zo maak je echt verschil in cyberweerbaarheid.