



Interactieve film ‘Echt of nep?’ VeiligheidsAlliantie regio Rotterdam

De film richt zich op het thema online fraude; kijkers maken verschillende keuzes tijdens het doorlopen van het verhaal. Deze keuzes hebben invloed op hoe de verhaallijn eruit gaat zien, afhankelijk of ze wel of niet meegaan in het verhaal van de fraudeur. Aan de hand van de keuzes kan het gesprek worden gestart, waarin wordt gevraagd waarom deze keuzes zijn gemaakt. Op deze manier wordt geprobeerd om de aanwezigen inzicht te geven in hoe het delict plaatsvindt, waarbij ook preventie om slachtofferschap te voorkomen wordt meegenomen.

Doelen: gemeenten bijstaan om kwetsbare groepen cyberweerbaar te maken, gemeenten ontlasten en een kant-en-klaar pakket voor een interventie aan te bieden.

Doelgroep: senioren.

Stakeholders

- VeiligheidsAlliantie regio Rotterdam (VAR)
- Openbaar Ministerie (OM)
- 23 gemeenten in de regio
- Politie
- Private partij om de film te ontwikkelen.

Verloop interventie

- Doelgroep en werving: de film is door 190 verschillende partijen opgevraagd. De betrokkenen werven zelf geen deelnemers, dit wordt gedaan door de organisatie die de bijeenkomst organiseert. Hierdoor zijn zij niet bij de uitvoering betrokken. Na afloop van de interventie wordt de organisatoren gevraagd om een vragenlijst in te vullen. Echter wordt dit niet altijd gedaan.
- Samenwerking: de organisatie die interventie opvraagt, voert deze ook zelf uit. Hierdoor is er geen sterk samenwerkingsverband in de uitvoering.

Doel behaald?

Het is gelukt om gemeenten bij te staan om senioren meer cyberweerbaar te maken; het kant-en-klaar pakket is geleverd. Het is onduidelijk wat het effect van de interventie is en of de doelgroep daadwerkelijk meer cyberweerbaar is geworden.

Succesfactoren

- Makkelijk te implementeren: het is een kant-en-klaar pakket dat een organisatie kan afnemen.
- Realiteit van de scenario's zorgt voor herkenning en zorgt voor een dialoog tijdens en na afloop. De schaamte wordt door de openheid weggenomen.
- Het meenemen van datingfraude werd positief ervaren, omdat meerdere mensen hier slachtoffer van zijn geworden.
- Neveneffect: hielp tegen eenzaamheid onder ouderen.

Belemmerende factoren

- Schaamte: voor sommige deelnemers was het lastig hun verhaal te delen omdat ze zich schaamden. Er is geprobeerd elementen in de interventie zo in te richten om de schaamte weg te nemen.
- Kennis over digitale weerbaarheid bij de uitvoerders is soms onvoldoende, ondanks het enthousiasme om de interventie uit te voeren.

Doorontwikkeling

- Vrijwilligers worden momenteel in een middag getraind als begeleider. De personen zijn meestal al digitaal vaardig maar missen brede kennis over digitale weerbaarheid. Tijdens de training wordt dit bijgebracht.
- De delicten die in de film naar voren komen, kunnen worden uitgebreid.

Implementatie elders

- De interventie is landelijk ingestoken en wordt in andere gemeenten al ingezet.
- Voorwaarden: een organiserende partij, de handreiking bevat alle nodige informatie.

Tips voor het opzetten van een cyberproject

Ga je aan de slag met dit of een ander cyberproject? Bekijk de [CCV-site](https://www.hetccv.nl/cybercrime) voor een paar essentiële tips.