



HackShield

Het initiatief HackShield is een spel om kinderen cyberweerbaar te maken. Deze interventie bestaat uit drie onderdelen. Ten eerste de promotiecampagne, waarin kinderen in de desbetreffende gemeente door de burgemeester en/of politie worden aangespoord om het spel te spelen. Het tweede onderdeel betreft het spelen van het spel. Het laatste onderdeel is de huldiging van lokale 'topspelers'. Spelers in de top-5 of top-10 uit een bepaalde gemeente ontvangen een bericht dat zij hierin staan.

Doel: het cyberweerbaarder en cyberveiliger maken van kinderen met als uiteindelijk doel het cyberveilig maken van Nederland. Kinderen kunnen namelijk oudere generatie ook weer weerbaar maken. De subdoelen:

1. Bijdragen aan een preventieve en bestuurlijke aanpak van criminaliteit;
2. Het experimenteren met een publiek-private samenwerking;
3. Burgers digitaal weerbaarder maken via jongeren.

Doelgroep: kinderen tussen de 8 en 12 jaar oud in Nederland.

Stakeholders

- Gemeenten
- Politie
- Flavour/HackShield. De organisatie Flavour heeft de interventie gestart en heeft het spel samen met Krabé Academy ontwikkeld
- Het regionaal samenwerkingsverband Noord-Holland Samen Veilig (NHSV)
- Partijen die een rol hebben gespeeld bij de bekendheid van de interventie: bibliotheken, scholen, sportclubs en kinderdagverblijven
- TNO, Cybersecuritybedrijf ESET (ontwikkeling).
- Het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid (CCV), de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (subsidie)

Verloop interventie

- Doelgroep en werving: de werving verschilt per gemeente. Per gemeente is tussen de 1.7% en 9.3% van de kinderen bereikt. De kinderen zijn bereikt door promotie bij scholen, promotiefilmpjes met wijkagenten en flyers.

Driekwart van de geëvalueerde gemeenten vinden dat de samenwerking goed is verlopen, doordat de betrokkenen enthousiast waren, het contact goed verliep en zij geen grote inspanningen hoefden te verrichten.

- Samenwerking: over het algemeen is de samenwerking positief ervaren. Bij één van deze gemeenten is de samenwerking niet verlopen zoals verwacht. Zij hadden bedacht om een samenwerking aan te gaan met de Rabobank; de rol van de partij was echter niet duidelijk. Uiteindelijk hebben zij een bijdrage geleverd door het verstrekken van 'gadgets' tijdens de huldiging.

Doel behaald?

Het is onbekend of er bij de kinderen de gewenste gedragsverandering heeft plaatsgevonden. Hiervoor zijn namelijk geen concrete doelstellingen opgesteld. Kinderen die het spel hebben gespeeld, geven aan dat het belangrijk is om een goed wachtwoord te hebben of hoe zij phishing mails kunnen herkennen. Dit kan een indicatie zijn dat doelen zijn behaald.

Succesfactoren

- De duidelijke instructies die de betrokkenen aangeleverd krijgen.
- De energie, inzet en betrokkenheid vanuit de betrokkenen van het initiatief. Hierbij worden de politie en burgemeesters expliciet benoemd.
- De rol die kinderen spelen: zij hebben een actieve rol en kunnen beweging in gang brengen.
- Het langsgaan bij de basisscholen tijdens de huldiging, het persoonlijke contact en de korte lijntjes tussen partners en de link naar de week van mediawijsheid.

Belemmerende factoren

- COVID-19: fysieke huldiging niet altijd mogelijk.
- Contact scholen niet altijd soepel: leerkrachten hebben niet altijd aandacht besteed aan de interventie. Betrokkenen hadden op meer enthousiasme gehoopt.

Doorontwikkeling

Er is een continue ontwikkeling van het spel en de interventie op basis van informatie over ervaringen deelnemers.

Implementatie elders

- De interventie kan ook in andere gemeenten geïmplementeerd worden.
- Voorwaarden: een goede samenwerking met een actieve gemeente. Gemeenten en politie spelen een actieve rol bij de huldiging van de beste cyber agents. Capaciteit hiervoor is noodzakelijk.

Tips voor het opzetten van een cyberproject

Ga je aan de slag met dit of een ander cyberproject? Bekijk de [CCV-site voor een paar essentiële tips](#). Die informatie kan je helpen met een gestructureerd verloop van het cyberproject en een kwalitatieve evaluatie. Zo maak je echt verschil in cyberweerbaarheid.