



MELD MISDAAD ANONIEM

0800-7000 | meldmisdaadanoniem.nl

EVALUATIE

JUNI-2020

CAMPAGNE

High Impact Crimes

Meld Misdaad Anoniem voerde vanaf september tot november 2019 in opdracht van het ministerie van Justitie en Veiligheid campagne op drie thema's: *straatroof, overvallen en woninginbraken*.

In samenwerking met de G8 gemeenten zijn de ernst en de gevolgen van HIC onder de aandacht gebracht. Bewoners werden opgeroepen om informatie te delen met M.

PEILIG ONDER DOELGROEP

In samenwerking met Sanoma werd een online peiling uitgevoerd onder de doelgroep ouders met kinderen. Ruim 700 ouders beantwoordden vragen over HIC-delicten in hun omgeving en hun melddilemma's. Deze respons leidde tot een aanscherping van de campagne.

"29% van de ouders vermoedt dat jongeren in hun omgeving zich schuldig maken aan criminaliteit."

AANPAK

De campagne werd op 2 september gelanceerd in een uitzending van Hart van Nederland (zie achterzijde) en kreeg diverse landelijke- en regionale media-aandacht.

SOCIAL MEDIA VIA M. ORGANISCH BEREIK

Twitter: 94.283

Facebook: 24.199 personen

SAMENWERKING LIBELLE & FLAIR

Online Ads verspreid onder 100.000 moeders met kinderen



Campagnetoolkit M.

M. faciliteerde gemeenten met:

- video's, beeldmateriaal en voorbeeldteksten;
- infosheets;
- social media berichten;
- hardcopy flyers M.;
- lokale media-aandacht, interviews;
- presentaties en trainingen.



RESULTATEN

411 ANONIEME MELDINGEN HIC (+7%)



101 STRAATROOF (+42%)

Online ads

Via Facebook, Instagram, YouTube en Google Ads zijn video's en banners verspreid. Er werden ongeveer 1.5 miljoen mensen bereikt. Ruim 90.000 mensen hebben de video volledig bekeken:

RESULTATEN	ZICHTBARE VIEWS	VIDEO UITGEKEKEN	CLICKS
Almere	345.581	18.800	731
Amsterdam	268.885	13.985	587
Den Haag	198.572	13.396	599
Eindhoven	190.202	17.291	629
Rotterdam	185.507	6.478	390
Sittard	153.529	8.930	340
Tilburg	134.973	9.083	348
Utrecht	99.725	5.800	276
TOTAAL	1.576.974	93.763	3.900

Volg ons ook op:





MELD MISDAAD ANONIEM
0800-7000 | meldmisdaadanoniem.nl

EVALUATIE

JUNI-2020

INZET PER GEMEENTE

• ALMERE

Lokale media aandacht en artikel op de website van de gemeente.

• AMSTERDAM

Deed mee aan de pilot en artikel op de website van de gemeente.

• DEN HAAG

Verspreiding via socials gemeente en politie, Opsporingsprogramma Team West en M.-stand op preventiemarkt.

• EINDHOVEN

Persbericht gemeente, verspreiding via socials gemeente en politie, lokale media aandacht, M.-presentatie, flyers voor bewoners en benadering lokale (sport)verenigingen en lokale professionals.

• ROTTERDAM

Verspreiding via socials gemeente, lokale media aandacht, verspreiding campagnemateriaal en algemene M.-flyers via professionals.

• SITTARD

Persbericht gemeente, campagnetoolkit verstuurd naar buurtpreventieteams voor plaatsing sociale media en M.-presentatie voor BuurtPreventieTeams Geleen-Zuid.

• TILBURG

Lokale media aandacht, verspreiding via socials wijk-agenten en lokale WhatsappGroepen.

• UTRECHT

Verspreiding via socials gemeente en politie, campagne-video te zien in bussen en digitale reclameborden in de wijk en M.-training voor wijkteams.



MELD MISDAAD ANONIEM
0800-7000 | meldmisdaadanoniem.nl

Meld Misdaad Anoniem
Postbus 200
3870 CE Hoevelaken

T 088 5543 230
M communicatie@meldmisdaadanoniem.nl
W www.meldmisdaadanoniem.nl

Volg ons ook op:

