

## IDEEËN VOOR WERVEN VAN VRIJWILLIGE BUURTBEMIDDELAARS

Er zijn legio manieren om vrijwilligers te werven. Hieronder volgt een (niet uitputtende) opsomming. Belangrijk bij een wervingstraject is de samenhang tussen de verschillende activiteiten, zodat het geheel elkaar versterkt.

Heb je andere ideeën of ervaringen met het werven van vrijwilligers? Het CCV hoort het graag. Stuur je reactie naar [buurtbemiddeling@hetccv.nl](mailto:buurtbemiddeling@hetccv.nl).

- Advertenties (betaald).
- Wervingsartikelen (onbetaald) via:
  - lokale dagbladen
  - lokale huis-aan-huisbladen
  - wijkkranten
  - verenigingsbladen (zoals bewoners, huurders, eigenaren)
  - bladen voor leden van organisaties en doelgroepen (zoals ouderen, vrouwen, jongeren, allochtonen, uitkeringsgerechtigden, kerken)
  - interne bladen van partners (zoals politie, woningcorporatie, welzijnsorganisatie)
  - gemeentepagina's in kranten en bladen
  - kranten van buurtcentra, wijkorganisaties, dorpshuizen
- Regelmatig terugkerend interview/ column met een buurtbemiddelaar in de krant. Zo nodig kun je andere coördinatoren vragen om gebruik te mogen maken van hun eigen interviews, en vice versa.
- Een eigen website.
- Flyers of brochure gericht op vrijwilligers opstellen en verspreiden.
- DVD over werk van buurtbemiddelaars in verschillende talen
- Interviews met buurtbemiddelaars van elders of met de coördinator via:
  - lokale of regionale radio
  - lokale of regionale tv
  - categorale omroep (ziekenhuis, allochtonen)
- Mond-tot-mondreclame door coördinator en vrijwilligers zelf.
- Persoonlijke gesprekken op centrale ontmoetingsplaatsen zoals inloopcentra, buurtcentra, theehuizen e.d.
- Persoonlijke gesprekken met vertegenwoordigers/ intermediairen uit organisaties, instellingen, kerken, moskeeën, Rode Kruis e.d.
- Persoonlijke benadering van mensen uit eigen netwerk, netwerk van sturgroepleden, netwerk van collega's, tips van derden.
- Anderen om tips vragen om te werven, bijvoorbeeld bij vrijwilligerscentrale, collega-organisaties die al veel met vrijwilligers werken.
- Inschrijven bij de vrijwilligersvacaturebank.
- Via vraag en aanbod vrijwilligerswerk op internet
- Affiche of poster in wachtkamers van huisarts, tandarts, publiekscentra, bibliotheken, wijkcentra e.d.
- Voorlichtingsbijeenkomsten, informatieavonden op locatie.
- Praktijkervaring aanbieden aan mediators die zich vrijwillig willen inzetten.
- Vergoeding in geld per aangebrachte geschikte bemiddelaar (die de training heeft doorlopen).
- Via buurtbemiddelingsgesprekken (achteraf vragen of de buur zelf bemiddelaar wil worden).

## IDEEËN OM BUURTBEMIDDELAARS GEMOTIVEERD TE HOUDEN

Vrijwilligers werven is één. De vraag is: hoe houdt je ze net zo enthousiast als het moment waarop ze startten?

Hieronder een aantal suggesties om de sfeer erin te houden en iedereen een uitdaging te blijven bieden.

- Persoonlijke aandacht, regelmatige persoonlijke contacten.
- Luisteren naar en reageren op behoefte-uitingen, wat betrokkene(n) ook (nog) zouden willen doen en leren, hoe ze zich willen ontwikkelen e.d.
- Reageren op knelpunten die buurtbemiddelaars signaleren.
- Duidelijkheid geven over beschikbaarheid en bereikbaarheid van de coördinator en/of collega-bemiddelaars.
- Regelmatige gezamenlijke bijeenkomsten coördinator en buurtbemiddelaars over:
  - leerervaringen in bemiddelingen
  - leerzame thema's
  - ontspanning en inspanning
- Coachinggesprekken individueel en (deel)groepsgewijs.
- Teambuilding continu en op de hei, bijv. 1 á 2 maal per jaar.
- Verwennen:
  - regelmatig complimenten geven/prijzen
  - gezamenlijke uitjes
  - gezellige avonden
  - eens een cadeautje
  - externe waardering: prijs winnen, geld uit een fonds voor iets extra's, vrijwilligersmedaille
- Betrekken bij andere taken binnen het project: verzorgen publiciteit, voorbereiden en ledien van intervisie, voorbereiden bijeenkomsten, hun verhaal doen op verwijzersbijeenkomsten e.d.
- Duidelijkheid in onderlinge afspraken, taakafbakening en samenwerking.
- Duidelijkheid in ruimte voor eigen inbreng, initiatief e.d.
- Regelmatige scholing, training en herhalingen ervan.
- Bewaken individuele en onderlinge werkdrukverdeling: niet te veel en niet te weinig bemiddelingen en/of andere taken.
- Als bemiddelaars dat willen: soort mentorrol vervullen voor beginnende bemiddelaars
- Laat hen de eigen expertise inbrengen vanuit een ander vakgebied die van toepassing kan zijn op buurtbemiddeling. Zoals PR, schrijven van columns of blogs, websitebouw- of onderhoud, ervaringen vanuit eigen praktijk, trainingen vanuit werk, enz. en